

Nachrichten *fürs* Limmattal



DIE WOCHENZEITUNG | Zürcherstrasse 85 | 5400 Baden | Inseratenannahme 056 203 18 80

Redaktion Telefon 056 203 18 88 | info@li-na.ch | www.li-na.ch



Fabiano (8) aus Killwangen stand bei Italien - Holland auf dem Rasen

Seite 3



Verleihung des ALSTOM-Journalistenpreises

Seite 4



Impressionen von den Fans am Baden'08 Public Viewing

Seite 9



Die Habsburger im Aargau: Die Reportage über ein reiches Erbe

Seite 11



IG «Dättwil - wo Baden boomt»: Generalversammlung auf Schienen

Seite 20

100 Herzen für Baden

Im kommenden Jahr zeigt sich Baden von seiner herzlichsten Seite – mit der Aktion «Baden zeigt Herz!»

Genauso wie die Bären, Kühe und Löwen in Zürich sollen im Sommer 2009 in Baden grosse, fröhlich-bunte Herz-Plastiken für Aufsehen sorgen.

pd- Mehr als 100 farbenfrohe Herzen sollen vom 22. Mai bis September 2009 Leben in die Badener Innenstadt bringen. Das Konzept lehnt an ein bereits bekanntes Schweizer Kultur- und Freestyle-Kunst-Projekt an: Löwen, Kühe, Bären (Zürich) und Schmetterlinge (Brugg) wurden in den Kantonen Zürich und Aargau in ähnlicher Form umgesetzt. Mit einem herzlichen Sympathie-Faktor seitens der Bevölkerung kann gerechnet werden, denn die ganze Aktion ist nicht nur etwas fürs Auge, sondern dient am Schluss auch einem guten und sinnvollen Zweck: Engagierte Badener Unternehmer, Vereine und Privatpersonen erwerben einen Herz-Rohling. Diesen lassen sie im Auftrag gestalten oder legen selbst Hand an. Die Herzen zieren



Bild: z.V.g.

„2009 bricht in Baden ein ansteckendes Herzfieber aus!“ freut sich OK-Präsidentin Suzana Senn-Benes.

vom Frühjahr bis Herbst 2009 das Badener Stadtbild. Anschliessend werden sie zugunsten der Margrit-Fuchs-Stiftung versteigert. Der Ertrag soll einem Schulbildungspro-

jekt in Ruanda zugute kommen. „Wir wollen uns aktiv zusammen mit unseren Schülern für diesen guten Zweck einsetzen“, erklärt Alexander Grauwiler, Geschäfts-

leiter der Badener Volksschulen. Denn Ideen seitens der Schüler sind bereits genügend da, Baden einen Sommer lang zur herzlichsten Stadt der Schweiz zu machen.

Die Woche

Bedürfnisanalyse der Bahnhofstrasse

Turgi- Die vier Studenten Fabian Schmid, Livio Lanfranco, Roger Busslinger und Michael Abt der Fachhochschule Nordwestschweiz sind während zwei Monaten dieser Frage nachgegangen. Am Mittwoch, 4. Juni 2008, haben sie ihr Ergebnis im Bauernhaus bekannt gegeben. 90 % der Befragten würden bei einer Erweiterung des Ladenangebotes an der Bahnhofstrasse auch vermehrt dort einkaufen. Auch in den Bereichen «Gemütlichkeit», «Erscheinungsbild» und «Verkehr» sind Verbesserungen erwünscht. Die ausführliche Bedürfnisanalyse ist online auf www.turgi.ch abrufbar.



Neue Kommissionsmitglieder

Untersiggenthal- Herr Robert Peter tritt auf Ende Juni 2008 aus der Ortsbürger-Kommission zurück; Herr Urs Siegrist