

BADEN: Nachhaltigkeit von «Baden zeigt Herz»

Was von Herzen kommt wirkt

Im Mai vor fünf Jahren war Baden die herzlichste Stadt der Schweiz. Einen Sommer lang zierten 102 Herzen das hübsche Städtchen.

Herz sei Dank: Die «Baden zeigt Herz»-Aktion bot den Besuchern etwas fürs Auge. Bei Jung und Alt wurden Emotionen geweckt. Im Frühjahr ist es schon fünf Jahre her, seit diese bunten Werke von Geschäften, Institutionen, Schulen aus der Region und prominenten Persönlichkeiten gestaltet wurden. Heute noch zieren die einzigartigen Kunststücke viele Gärten und erfreuen deren Betrachter. Nach dieser gelungenen Aktion konnte der stolze Betrag von 150 000 Franken an das Schulbildungs-Projekt der Margrit Fuchs-Stiftung in Ruanda gespendet werden. Regula Gloor, die Nichte der Initiatorin Margrit Fuchs, ist Präsidentin der Stiftung und erfreut sich einer gelungenen Nachhaltigkeit der Herz-Aktion: «Das Hilfswerk führt alle Aktivitäten weiter, die Margrit Fuchs initiiert hat, und darüber hinaus haben wir das Projekt mit den Kleinkrediten und neu auch für die Betreuung von Waisenfamilien gestartet. Stark ausgebaut wurde die Unterstützung von Waisenkindern und von Kindern aus armen Familien mit Schulgeld, um ihnen eine Grundausbildung zu ermöglichen. Dazu gehört das von der Aktion «Baden zeigt Herz» mitfinanzierte Schulhaus Rugendabari, welches in Betrieb ist und Hunderten von Kindern den Schulbesuch ermöglicht.



In Ruanda freuen sie sich über die Unterstützung der Aktion «Baden zeigt Herz»

Bild: zVg

Auf diese Aktion dürft Ihr mit Recht stolz sein, denn der Bau des Schulhauses hat dazu geführt, dass viele Kinder heute in nächster Nähe die Schule besuchen können. Weiterhin konnte vielen Kindern mit Schulmaterial und Schulgeld geholfen werden.»

Einmal Herz – immer Herz

Der Initiatorin von «Baden zeigt Herz» Suzana Senn-Benes war es nach der Aktion ein Anliegen, mit der Herzlichkeit fortzufahren und so gründete sie den Verein «Schweiz zeigt Herz». Ihre Vision ist es, zu gegebener Zeit in der ganzen Schweiz Herzen sprechen zu lassen, um mehr Herzlichkeit im Alltag zu verbreiten. Mit dem «Tag der Herzlichkeit», wel-

cher jeweils am 5. Mai gefeiert wird, soll daran erinnert werden, dass der Mensch vermehrt aufs eigene Herz hören soll. Dieses Jahr findet der Aufruf zum dritten Mal statt und motiviert immer mehr Menschen, mitzumachen. Herzlichkeit braucht oft nicht viel und hat Ansteckungspotenzial ohne Nebenwirkungen, dafür mit Nachhaltigkeit! Bereits während «Baden zeigt Herz» unterstützte die Stadt Baden das Projekt mit dem Patronat. Und fünf Jahre später setzt Info Baden erneut Zeichen mit Herz. Über Facebook und den Freizeitblock Baden werden Baden-Fans eingeladen, mitzumachen. Auch werden an diesem Tag süsse Schokoladen-Hezen verteilt. Diverse Badener Hotels zeigen Herz.

Das Atrium Hotel Blume, Hotel Linde, Hotel Du Parc, Blue City Hotel, Hotel Limmathof, Jugendherberge, das Restaurant Lemon, Piazza und Torre verwöhnen ihre Gäste mit herzlichen Köstlichkeiten. Beim Regionalen Pflegezentrum Baden wird den Bewohnern gegenüber mehr Herz gezeigt. In der Zwischenzeit haben sich Interessenten über die Kantonsgrenze hinaus gemeldet. Alle sind herzlich eingeladen, Geschäfte, Privatpersonen oder Schulen, am dritten Tag der Herzlichkeit, am 5. Mai, mitzumachen. Den Ideen sind keine Grenzen gesetzt, Hauptsache mit Herz dabei, gegenüber der Familie, den Freunden, den Mitarbeitern oder einfach nur dem Mitmensch vis-à-vis. Es dürfen Beiträge:

Fotos, Sprüche und Geschichten an das Schweiz-zeigt-Herz-Mail geschickt werden.

Vision mit Herz

Die Vision von «Schweiz zeigt Herz» ist es, mit der Zeit über die Kantons-Grenzen hinaus zu wachsen, mit der Idee anzustecken und zu motivieren, mitzumachen. Jeder Teilnehmer kann nur gewinnen, schliesslich spricht das Herz viele Sprachen. Den Menschen stärken Achtsamkeit, Mitgefühl und ein liebevolles Miteinander. Bereits Johann Wolfgang von Goethe hat es gewusst: «Es muss von Herzen kommen, was auf Herzen wirken soll.» Er scheint ganz und gar auf dem richtigen Weg gewesen zu sein. Also steht dieser Tat auch heute nichts mehr im Weg! Die kollektive Herz-zu-Herz-Aktion möge demzufolge erfolgreich weitergeführt werden.

Informationen zur Aktion

Info Baden bietet nach wie vor Erinnerungen mit Herz an: Herz-Karten und Herz-Bücher

Auch können weiterhin Herz-Rohlinge beim CHzH-Verein bestellt werden. Für Hochzeiten oder Geburtstage sicher ein sympathisches Geschenk.

Mehr Infos bei Info Baden, beim CHzH-Verein: www.schweizzeigtherz.ch oder bei der Initiatorin Suzana Senn-Benes: suzana@a-herz.ch